

KLAR Text

Kurz-Informationen mit Mehr-Wert

Nr.: 01

wissenswert - handlungsrelevant - interessant

Thema: Interessante Internetkontaktbörsen

Nichtkennen gilt nicht

Wenn Sie Ziele haben und wissen, was Sie suchen, werden Sie „nur“ finden müssen. Dabei hilft es oft, sich konkrete Suchwörter zu überlegen: Schulhofgestaltung, Kulturprojekt, Sponsorenlauf... Auf so genannten Marktplätzen/ Plattformen im Internet möchten die Initiatoren, dass sie gefunden werden. Denn die Initiatoren bieten interessante Projekte, Infos, Dienstleistungen, Ausschreibungen, Sachgüter etc. feil und suchen ihrerseits engagierte und interessierte Abnehmer: Sie!

www.kulturprojekte-berlin.de

„Die gemeinnützige Landesgesellschaft realisiert Projekte zur Förderung, Vernetzung und Vermittlung von Kultur. Kulturprojekte Berlin vernetzt berlinweit Akteure, Initiativen und Projekte in diesem Bereich. Ein zentrales Instrument hierfür ist der Berliner Projektfond Kulturelle Bildung.“

Ein aktuelles Projekt ist der „**Berliner Autorenlesefond**“, mit dem sich Berliner Schulen die Lesung eines professionellen Berliner Autoren fördern lassen können.

Viel Spaß dabei!

www.buergerstiftung-berlin.de

Umwelt-Detektive, Experimentierclub für Mädchen, integrativer Familiensport, zauberhafte Physik,... hier finden Sie interessante Projekte von engagierten Berliner Bürgern für Berliner Kinder und Jugendliche.

www.bildungscnt.de

Der gemeinnützige Verein BildungsCent e.V. – eine Initiative von Herlitz – setzt sich seit seiner Gründung 2003 bundesweit für die nachhaltige **Förderung der Lehr- und Lernkultur** in Deutschland ein. Der Verein versteht sich als Impulsgeber, der die Schulen bei der Umsetzung notwendiger Veränderungsprozesse unterstützt und bietet mit seinen Projekten eine Plattform des gesellschaftlichen Engagements im Bildungsbereich. Das erfolgreiche [SchulCoach](#) Modell, Aktion Klima! oder Schule in Bewegung sind nur einige der angebotenen Programme.

Für alle Tipps gilt

Mehr Information, Anträge etc. erhalten Sie ausschließlich auf den jeweiligen Homepages, unter Ausschluss jeglicher Haftung meinerseits. Nutzen Sie die Angebote, aber beachten Sie bitte deren individuelle (subjektive) Qualität. Viel Spaß beim „Kontakten“.

Woher?

Das haben wir noch nie so gemacht. Das kann ich nicht. Müde Killerphrasen in einer Überinformationsgesellschaft. Unser „Zusatz-Gehirn“ heißt heute Internet. Und der Zugang, den kennen wir, heißt: FRAGEN stellen. Es gibt heute über alles Auskünfte und viele tolle (Projekt) Angebote. Auf die Quellen kommt es an. Hier einige Anregungen. Gehen Sie auf „Trüffelsuche“.

Ihre
Claudia von Rüden

www.stifter-helfen.de

...ist ein Online-Portal für IT-Spenden namhafter IT-Stifter, für nicht staatliche, gemeinnützige Organisationen.

www.betterplace.org

... ist eine globale Internet-Plattform, die Unternehmen, Privatpersonen und Hilfsorganisationen direkt zusammenführt. Hier können auch SIE Ihr gemeinnütziges Projekt präsentieren.

www.gute-tat.de

...ist eine Informationsplattform im Internet für kleinere und mittlere soziale Hilfsprojekte und möchte die private individuelle Hilfe von Mensch zu Mensch anregen. Beachtenswert: der jährliche „**Gute Tat Marktplatz**“.

KLAR Text

...denn Ideen brauchen Worte

Fundraising- u. Marketingberatung
Seminare und Coaching

Eulenstr. 30, 14612 Falkensee
Tel.: 03322 - 216 483

E-Post: claudia@klartext-vonrueden.de
www.klartext-vonrueden.de